



**(F)EAT by Hennessy V.S :**  
**Un nouveau dispositif de marque inédit lancé**  
**avec VICE pour Hennessy V.S**

*Mercredi 14 Septembre 2022, Paris: VICE Media Group et la marque de Cognac Hennessy V.S lancent une expérience 360° unique à Paris. Ce dispositif on et off line repose sur un concept original imaginé en collaboration avec le talentueux chef **Xavier Pincemin**. Baptisé (F)EAT, ce nouveau restaurant éphémère à mi-chemin entre gastronomie et street-food proposera, du 22 septembre au 4 octobre 2022, différentes ambiances et des expériences de dégustation inédites : un bar pour déguster des cocktails originaux à base de Hennessy V.S créés par le bartender **Yonni André Bella Ola** ; un restaurant avec un menu food-pairing exclusif mêlant gastronomie et mixologie, fruit de la collaboration entre le chef et le bartender qui ont élaboré des associations étonnantes et enfin un espace en sous-sol pour prolonger la soirée et savourer un dernier cocktail.*

*L'opération (F)EAT by Hennessy V.S est soutenue et amplifiée sur l'ensemble de l'écosystème digital de VICE Media Group par le biais de contenus (vidéos & articles) dévoilant les coulisses de la collaboration entre le chef et le bartender ainsi que les recettes du plat et du cocktail signature qu'ils ont créé afin de sublimer la richesse et les arômes de la cuvée Hennessy Very Special.*



*“VICE a imaginé un dispositif inédit pour Hennessy VS en France. Au cœur de cette opération de communication, se trouve une expérience gastronomique nouvelle et moderne qui incarne parfaitement les codes de marque tout en célébrant sa singularité et sa versatilité. Nous sommes ravis de travailler avec l'équipe de VICE Media Group pour donner vie à cette opération à 360°, riche de contenus et d'expériences de marque”* **Virginie Chabanne, Directrice de la communication de Moët Hennessy Diageo France - Groupe LVMH - division Vins & Spiritueux.**

Comme son nom l'indique, (F)EAT joue sur le concept de featuring en mixant : les influences communes partagées entre la Maison Hennessy et le vainqueur de Top Chef 2016, bar à cocktails et street-food, menu gastronomique et mixologie. (F)EAT montrera ce qu'il est possible de réaliser en mélangeant d'incroyables ingrédients, saveurs et expériences - à la fois dans l'assiette et dans le verre - créant ainsi un food-pairing surprenant qui sollicitera tous les sens.

À l'occasion du lancement de cette nouvelle campagne, **Jaël Azoulay, Directrice commerciale France de VICE Media Group**, a déclaré : *"Nous sommes ravis de travailler avec une Maison française aussi prestigieuse qu'Hennessy. Ce lieu éphémère permettra de découvrir les arômes et la versatilité du Cognac Hennessy V.S. sous une forme nouvelle et excitante, mais aussi une expérience gastronomique tout à fait inédite imaginée à quatre mains avec le chef Xavier Pincemin et le bartender Yonni André Bella Ola."*

Le pop-up restaurant (F)EAT, qui a été développé en collaboration avec Wild Buzz Agency (WBA) spécialisée dans la création d'expériences de marques, sera situé dans l'un des quartiers parisiens les plus en vogue. Les réservations pour le restaurant et sa formule dîner comprenant trois plats et deux cocktails Hennessy V.S pour 70 euros, se feront en [ligne](#).

## **À PROPOS DE VICE MEDIA GROUP**

VICE Media Group est un média multiplateforme international. Lancé en 1994, **VICE MEDIA GROUP** possède 25 bureaux à travers le monde et concentre son activité autour de cinq piliers clés : VICE.com, un réseau international de création de contenus plusieurs fois primé ; VICE STUDIOS, un studio de production TV et cinéma; VICE TV, un réseau international de chaînes de télévision récompensé aux Emmy Awards; une division NEWS récompensée par les Peabody Awards et Emmy Awards; et VIRTUE, une agence créative intégrée.

Le portfolio de VICE Media Group comprend Refinery29, un média digital international à destination des femmes ; PULSE Films, un studio de production nouvelle génération basé à Londres, avec des antennes à Los Angeles, New York, Paris et Berlin ; i-D, un magazine trimestriel et digital international qui célèbre la mode et la culture contemporaine.

### **Contact presse**

Cristina Dunn, VICE MEDIA GROUP  
[cristina.dunn@vice.com](mailto:cristina.dunn@vice.com)

## **À PROPOS DU COGNAC HENNESSY V.S**

Le Cognac Hennessy Very Special est l'un des cognacs les plus vendus au monde. Essentiellement élevé en fûts de chêne neufs, il conserve sa fraîcheur et son parfum. Au nez, un parfum frais d'amande grillée et de sucre roux, complété par les arômes subtils du fruit de la vigne. En bouche, son intensité aromatique se traduit par un palais riche et crémeux laissant découvrir une dimension vanillée, le tout arrondi par une note fraîche et florale. Hennessy Very Special révèle son caractère urbain par le biais de collaborations avec des artistes créant pour

la Maison des éditions limitées chaque année. Hennessy Very Special se déguste seul, avec des glaçons ou en cocktail pour révéler la vivacité de ses arômes.

## **À PROPOS DE LA MAISON HENNESSY**

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans grâce à son savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du savoir-faire entre les générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. Elle exporte 99% de sa production et participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.