



VICE und Europäische Kommission starten europaweite Kampagne für nachhaltige Lebensmittelproduktion



VICE präsentiert Initiativen für nachhaltige Lebensmittel in der gesamten Europäischen Union als Teil der neuen interaktiven Content Plattform „[What The Food](#)“

06.09.2022, Brüssel / Berlin – VICE Media verkündet die neue Branded-Content-Plattform [What The Food](#), die in Partnerschaft mit der Europäischen Kommission als Teil ihrer laufenden „Farm to Fork“-Strategie entwickelt wurde. Die Plattform zeigt Initiativen europäischer Länder, die die Nachhaltigkeit in der Lebensmittelindustrie verbessern.

Auf der Plattform [What The Food](#) erklärt VICE die Maßnahmen der „Farm to Fork“-Strategie der Europäischen Kommission und zeigt auf unterhaltsame Weise, wie sie sich positiv auf alle EU-Bürger auswirkt. Die Inhalte erzählen Geschichten von Lebensmittelproduzenten in 10 verschiedenen EU-Ländern*. Für Deutschland wird die Initiative *Foodsharing* vorgestellt, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Lebensmittelverschwendung zu bekämpfen. Zusätzlich zu den redaktionellen Inhalten werden *Kumparicka*, *BioAgrumi Monasteri* und *BIGH* in einem Dokumentarfilm vorgestellt, der von der niederländischen Journalistin und Köchin Claire van de Graaff moderiert wird.

Raphael Dumont, Commercial Director VICE Belgien: „Wir bei VICE wissen, dass junge Menschen sich Sorgen um Nachhaltigkeit und die Umwelt machen und sich aktiv für den Schutz der Welt, in der wir leben, engagieren. Wir hoffen, dass durch das Teilen der Geschichten von Lebensmittelproduzenten in der EU mehr Menschen dazu inspiriert

werden, positive Veränderungen vorzunehmen und die Komplexität nachhaltiger Lebensmittelproduktion zu verstehen.“

[What the Food](#) wurde als interaktive Karte entwickelt, auf der User die Länder auswählen können, um mehr über lokale und nachhaltige Initiativen dieser Region zu erfahren. Die Inhalte auf der Plattform sind in Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Spanisch, Griechisch und Rumänisch verfügbar.

**Foodsharing in Deutschland, Seedtech in Irland, Kosters Trädgårdar in Schweden, Pieter Pot in den Niederlanden, Nantes PaysagesNourriciers in Frankreich,, Zagorin Hellasin Griechenland, Microgreens in Rumänien, Kumparicka in Kroatien, BioAgrumi Monasteri in Italien und BIGH in Belgien.*

Kontakt für weitere Informationen:

Henning Beermann
Pressesprecher VICE Media
+49 0152 243 54 275
henning.beermann@vice.com

Über die VICE Media Group:

Die VICE Media Group ist ein globales Multi-Plattform-Medienunternehmen. VICE wurde 1994 gegründet und verfügt über Niederlassungen in 25 Ländern weltweit mit Schwerpunkten auf fünf Geschäftsbereiche: VICE.com, ein preisgekröntes internationales Netzwerk für digitale Inhalte; VICE STUDIOS, ein Produktionsstudio für Spielfilme und Fernsehen; VICE TV, ein Emmy-preisgekrönter internationaler Fernsehsender; eine mit dem Peabody-Preis ausgezeichnete NEWS-Abteilung mit der am meisten von Emmy ausgezeichneten nächtlichen Nachrichtensendung; und VIRTUE, eine globale Full-Service-Kreativagentur. Das Portfolio der VICE Media Group umfasst Refinery29, das führende globale Medien- und Unterhaltungsunternehmen mit Fokus auf Frauen; PULSE Films, ein in London ansässiges Produktionsstudio der nächsten Generation mit Außenposten in Los Angeles, New York, Paris und Berlin; und i-D, ein globales digitales und zwei monatliches Magazin, das Mode sowie zeitgenössische Kultur und Design definiert.



VICE | **VICE News** | **VICE Studios** | **VICE tv** | **VIRTUE** | **PULSE FILMS** | **i-D** | **REFINERY29**