



## Backstage mit *Badmómzjay*: o2 & Noisey setzen voll auf Rap



**Berlin, 14.11.2022** – O<sub>2</sub> und Noisey - das Musikportal von VICE - setzen in ihrer neuen Kooperation voll auf Musik und bringen ihr Publikum mit der dritten Folge der fünfteilige Doku-Serie „6 Hours“ Backstage zur Aufsteigerin am Rap-Himmel *Badmómzjay*. Die Folge ist seit heute auf dem [„O<sub>2</sub> can do“-YouTube-Kanal](#) live. Die bekannte Editorial-Serie begleitet Deutsche Musiker:innen **im ikonischen Doku-Stil** sechs Stunden lang vor einem besonderen Meilenstein ihrer Karriere.

In enger Zusammenarbeit mit o2 und Serviceplan Bubble produziert Noisey (VICE Media) alle Folgen. Die Kampagne wird über die o2 und VICE Channels aktiviert. o2 möchte so einen einzigartigen Mehrwert für eine junge und musikkaffine Zielgruppe kreieren und besondere Brand Awareness im Rahmen der „o2 can do“ Kampagne schaffen. **O<sub>2</sub> und Noisey holen sich dafür namhafte Acts vor die Kamera.** In den ersten jeweiligen Folgen waren bereits **Nura und Rin & Schmyt** zu sehen, jetzt kommt **Badmómzjay**. In den nächsten Wochen trifft das Format auf **CIVO** und **Luciano**.

Wird **Badmómzjay** ihrem Social-Media-Hype gerecht, jetzt, wo es auf die echten Bühnen geht? Wie erlebt die 19-Jährige den Touralltag? Womit hat sie zu kämpfen, körperlich und mental? Wer hilft ihr, mit dem Druck klarzukommen und wie viele saure Schlangen stecken in ihrem Slushie?

**Zitat, o2:**

**Zitat, Serviceplan Bubble:**

**Tina Blech, Creative Lead, VICE Media Group:** *“Die Kamera in den ungeschönten Momenten draufhalten zu dürfen, so viel Zeit mit den Künstler:innen zu verbringen und ganz viele unerwartete Momente einzufangen, war ein echt besonderes Erlebnis. Ich hoffe, die Folgen repräsentieren, wie beeindruckt wir von den Artists waren, und was sie Tag ein, Tag aus so leisten.”*

Kontakt für weitere Informationen:

Henning Beermann

+49 152 243 54 275

[henning.beermann@vice.com](mailto:henning.beermann@vice.com)

### **Über die VICE Media Group:**

Die VICE Media Group ist ein globales Multi-Plattform-Medienunternehmen. VICE wurde 1994 gegründet und verfügt über Niederlassungen in 25 Ländern weltweit mit Schwerpunkten auf fünf Geschäftsbereiche: VICE.com, ein preisgekröntes internationales Netzwerk für digitale Inhalte; VICE STUDIOS, ein Produktionsstudio für Spielfilme und Fernsehen; VICE TV, ein Emmy-preisgekrönter internationaler Fernsehsender; eine mit dem Peabody-Preis ausgezeichnete NEWS-Abteilung mit der am meisten von Emmy ausgezeichneten nächtlichen Nachrichtensendung; und VIRTUE, eine globale Full-Service-Kreativagentur. Das Portfolio der VICE Media Group umfasst Refinery29, das führende globale Medien- und Unterhaltungsunternehmen mit Fokus auf Frauen; PULSE Films, ein in London ansässiges Produktionsstudio der nächsten Generation mit Außenposten in Los Angeles, New York, Paris und Berlin; und i-D, ein globales digitales und zwei monatliches Magazin, das Mode sowie zeitgenössische Kultur und Design definiert.

 |  |  |  |  |  |  | 